

APARENTIÈRE

Startup à impact ambitieuse recherche son(sa) chef(fe) de Projet en marketing digital en stage dès Septembre 2025

À propos

Spécialisée dans les grandes mutations du travail, [Aparentière](#) est une startup à impact qui accompagne les entreprises engagées à créer des environnements de travail sains, justes et performants. Depuis notre création (il y a + de 5 ans), nous intervenons sur 3 grands domaines d'expertise : la prévention des burnouts, la promotion de l'égalité professionnelle, et le développement de nouveaux modes de management.

Pour agir, nous activons 2 leviers :

- le diagnostic des besoins des salarié(e)s via des baromètres
- des actions de formations ludiques, interactives et aux effets longue durée auprès des managers et des salarié(e)s (conférences, ateliers de formation, ...)

Nous avons accompagné plus de 3 500 collaborateurs(trices), et collaborons avec des startups de la tech (Sogelink, Uber) comme des PME en pleine croissance (Easylife), des grands groupes (Alstom, Accenture, BPCE...), et même le secteur public (INRAE, CEA).

Aparentière, c'est une entreprise à impact soutenue dans son développement par des incubateurs structurants: Ticket For Change, la CCI et Wilco. Notre équipe se compose d'une équipe business (3 personnes) et d'un réseau d'expert(e)s thématiques d'une dizaine de personnes.

Dans le cadre de notre croissance, nous recherchons un(e) Chef(fe) de Projet Marketing Digital, en stage à partir de Septembre 2025, pour une durée de 6 mois.

Ta mission

En tant que Chef(fe) de Projet Marketing Digital, tu travailleras directement avec la CEO, [Marie-Charlotte](#). Tes missions principales seront concentrées autour de la génération de leads B2B entrants et qualifiés.

Concrètement, cela veut dire :

- Générer du contenu pour asseoir la notoriété et l'expertise d'Aparentière. Il peut s'agir de contenus classiques (articles, posts linkedin, newsletters, études) ou plus originaux (infographies, vidéos, ...).
- Optimiser nos canaux d'acquisition (site web, landing pages, référencement, linkedin...) de manière naturelle (SEO) et payante (SEA)
- Suivre nos prospects pour les convertir et les embarquer avec nous

- Analyser, piloter et optimiser les performances et de l'acquisition et de la conversion de leads sur l'ensemble des points de contacts et des campagnes
- Participer à des salons

Au quotidien, tu auras l'occasion de devenir imbattable sur l'outil de design CANVA, d'apprendre à manier SEMRUSH pour trouver nos meilleurs mots clés SEO, d'utiliser CAPCUT pour nos contenus vidéos

Ce stage est l'occasion pour toi de vivre de l'intérieur l'aventure entrepreneuriale, de faire part de tes idées, et de pouvoir les mettre en place. Ton rôle sera clé dans le développement de la structure.

Profil recherché

- Tu es actuellement en master marketing ou communication. Tu souhaites rejoindre en Septembre 2025 une entreprise à impact animée par une équipe ambitieuse, bienveillante et challengeante.
- Tu as très envie de maîtriser le marketing digital sur le bout des doigts et de tout tester.
- Tu as d'excellentes capacités rédactionnelles
- Tu aimes agir avec autonomie et proposer de nouvelles idées
- Tu aimes les challenges et atteindre tes objectifs est une priorité
- Tu aimes analyser l'impact de tes actions et tu adores les chiffres
- Tu es un.e "team player" et tu as le sens de l'entraide
- Tu es à l'écoute, positif(ve) et toujours partant(e)

Ce que nous allons t'apporter

- Découvrir l'univers des startups à impact et leur écosystème avec des ateliers chaque mois pour se former à l'entrepreneuriat
- Des missions responsabilisantes et la possibilité de mettre en pratiques les initiatives que tu nous présenteras
- Des bureaux au top, entourés d'une multitude de startups lyonnaises (H7)

Déroulement des entretiens

1. Envoie ta candidature à mariecharlotte@aparentiere.com : CV + quelques lignes sur ce qui t'intéresse chez Aparentière
2. Un entretien téléphonique de 30 minutes pour faire connaissance
3. Un cas pratique à réaliser
4. Un entretien pour restituer le cas avec Marie-Charlotte

Si cette offre te motive et qu'elle te correspond, on a hâte de recevoir ta candidature !